

NIPÅ
Årsrapport
2019



Ledelsesberetning

Året 2019 har budt på mange spændende oplevelser i NIPÅs kulturprogram. Vores ambition om at skabe en mere tydelig forankring af vores virke, samt at tiltrække nye kompetencer til NIPÅ, er lykkedes over al forventning.

Arbejdet med forankring af NIPÅs aktiviteter har i 2019 specielt koncentreret sig om at styrke vores eksterne kommunikation, det være sig på SoMe, på hjemmeside, avisannoncering, radio med mere. Hovedvægten har været lagt på elektroniske formidlingskanaler og platforme, og på opsamling af statistik.

Et andet område, der har fået stor opmærksomhed er NIPÅs arbejde med holdbarhed, og med børn og unge.

Vores virksomhed har dækket følgende områder: Informationsvirksomhed, udstillinger, koncerter, foredrag, sagostunder, litteratur og dans. NIPÅ har haft besøg af en bred vifte af nordiske kunstnere og foredragsholdere, der tilsammen har bidraget til et nuanceret program, som ikke alene bestod af kulturelle oplevelser, men også formidle klimaproblematikker og viden.

Man kan med rette pege på 3 områder har fået speciel opmærksomhed i 2019 når det gælder vores produktion af kulturelle begivenheder.

Det, at bringe Åland ud i verden, har fyldt i vores aktivitetsprogrammer og vi har formået at skabe fornyet interesse for Ålandsk kultur og lyst at samarbejde med NIPÅ. I 2019 har vi haft ålandske unge på kreativt skrivestue i Estland sammen med andre nordiske og baltiske unge. Dette er sket i et rigtigt frugtbart samarbejde mellem blandt andet NIPÅ og Nordisk Ministerråds kontor i Estland.

Young Nordic Stars, et dansk talentprojekt for unge musikere, støttet af Nordisk Ministerråd fik også deltagelse fra unge ålandske musikere og resulterede i workshops og koncerter, i Danmark, Finland og på Åland.

Nuuk Nordisk fik bidrag fra ålandske unge der gennem projektet Lawshifters fik deres lovforslag med på festivalen og Ålands bidrag til musikoplevelserne på NUUK NORDISK var trioen Birdpeople. Sidst men ikke mindst fik Pluto's Baby fra Åland en chance for at spille koncert under Dias Nordicos i Madrid.

Arbejdet med holdbarhed udmøntede sig i 2019 først og fremmest i ungdomstopmødet ReGeneration 2030, samt i tilblivelsen af en helt ny festival, Hållb-ART. Festivalen har til formål at stille skarpt på holdbarhedsspørgsmål, inspirere til nytænkning og give plads til kunstens og kulturens bud på mere bæredygtige tankesæt. Festivalen skal samtidig øge interessen for at engagere sig i arbejde for klimaomstilling og koble ReGeneration2030 sammen med en klimafest.

Vi havde i foråret besøg af den danske klimafordrager og meteorolog Jesper Theilgaard, der var på Åland det meste af en uge. Han optrådte både på Öppna Högskolan, på Alandica Kultur og Kongress samt på Önningsbymuseet. Vi fik en spændende indføring om klimaet i kunsten, præcise iagttagelser om den globale opvarmning og dramatiske fortællinger om konsekvenser af klimaforandringer på være breddegrader.

Også under vores virksomhedsområde Børn og Unge har der været mange spændende aktiviteter i 2019. Specielt kan nævnes Sankt Annæ juniormandskor, der kom på besøg med 20 unge drenge som sang fortryllende. Kreativt skrivestue, Young Nordic Stars og Lawshifters havde ligeledes unge som målgruppe og de for de yngre var sangskriverprojektet Det Gror i Nord en populær oplevelse

For de helt små blev Nordisk Nøj koncerten og sagostunden Bland draker och dragqueens store tilløbsstykker.

NIPÅ har tillige gennem 2019 forberedt sig på en planlagt flytning til nyrenoverede lokaler, som gennemføres ved årsskiftet 2019/2020.



Fotografen
Marcus Boman
dokumenterer
sin udstilling
SKAPERKRAFT

Del 1 Hovedtal

NIPÅ har i 2019 gennemført 31 forskellige begivenheder, der spænder fra udstillingsvirksomhed, sagostunder, dans, koncerter, workshops og foredrag. Årsagen til det lidt lavere antal begivenheder har sin naturlige forklaring, da flere af vores aktiviteter strækker sig længere end tidligere. Det samlede antal åbningsdage har de seneste 3 år været støt stigende og i 2019 fik vi introduceret weekend åbent på udvalgte dage og på udvalgte udstillinger. NIPÅ har derfor haft åbent for publikum fra 2. januar til og med 1. december, kun afbrudt af weekends og sommerferie.

Personalesituationen har været stabil i 2019 og med ansættelse af en ny kommunikationsmedarbejder pr ultimo januar 2019 fik NIPÅ styrket kommunikationskompetencerne væsentligt. I 2019 har NIPÅ derfor kunne fokusere på at samle statistisk information om kvaliteten og effekten af vores informations og kommunikationsarbejde. Mere om dette senere i rapporten.

NIPÅ har ikke benyttet sig af vikarer eller andre tidsbegrænsede projektansættelser i 2019 men til gengæld eksperimenteret med studentermedhjælp i vores weekend- og aften-åbne udstillinger.

I 2019 har det været nødvendigt med en meget stram budgetstyring for at indhente et akkumuleret underskud fra 2018. Vi har derfor i højere grad end tidligere set på projektomkostningerne og projekteret konservativt. Vi har ligeledes koncen-

treret os om de begivenheder og mål, der ikke giver mange ekstraomkostninger.

Vi har tilført nye kommunikations-kompetencer til vores sekretariat og fokuseret på, at udvikle vores strategiske kommunikation, indhente statistik samt eksperimentere med nye kommunikationskanaler. Alt dette for at øge vores synlighed samt få viden om, hvilke kanaler der bedst når ud til vores målgrupper.

Vi har samtidig søgt at præsentere spændende kulturbegivenheder under hensyntagen til vores stramme økonomi. Det er gået efter forventningerne og vi har kunnet opretholde en interessant begivenhedsportefølje uden at begrænse vores aktiviteter mærkbart. Antallet af åbne dage svarer stort set til niveauet i 2018.

NIPÅ har et overskud på regnskabet på 25.812€ som dækker et akkumuleret underskud fra 2018. Vores egenkapital er nu på 62.105€ og rammer ganske præcis den sum NIPÅ bør have som buffer. Se mere om dette under DEL III, styring og kontrol af virksomheden.

Vi har haft knap 3600 unikke publikummer til vores begivenheder og total views af vores streams er 1790. Hjemmesidens unikke anvender er på 5978, en øgning på 11,76% sammenlignet med samme periode året før.



Jesper Theilgaard på Önningeby Museet



Holdbar plakat production



Trommedans på Bibban

Del 2 Årets aktiviteter og resultater

NIPÅs overordnede mål er...

- ...at være en synlig aktør på den ålandske kunst og kulturscene, at indtage en ledende rolle i forhold til den ålandske kulturs samspil med det øvrige Norden og andre prioriterede geografiske områder.
- ...at indtage en ledende rolle som formidler af nordisk kultur til Åland samt Ålandsk kultur til det øvrige Norden.
- ...at bidrage til at børn og unge har en central plads i det nordiske kultursamarbejde.

Derudover har vi et specielt fokus på at nå nye interessegrupper og spejle nye kulturudtryk med det formål at øge kendskabet til og interessen for nordisk kultursamarbejde hos en bredere gruppe mennesker og organisationer.

Vi arbejder målrettet for øget mangfoldighed i såvel virksomhedens indhold som vores kontaktflade, særligt med fokus på integration/mennesker som er indvandret til Norden. Ligeledes er der fokus på øget tilgængelighed til alle vores begivenheder og aktiviteter.

Generel vurdering af målopnåelse

NIPÅ har opfyldt alle de mål der har været fastsat og beskrevet i vores bevillingsbrev. Aktiviteterne har været tilrettelagt således at der er taget hensyn til planlagt flytning til nyrenoverede lokaler ved udgangen af 2019. Derfor har sæsonen været afkortet med 14 dage. Dette har ikke haft nævneværdig påvirkning på vores målopnåelse.



Virksomhedsområde:

Det Interkulturelle Norden

NIPÅ har indenfor virksomhedsområdet Det interkulturelle Norden realiseret følgende:

- Nordspor utställning (DK/NO)
- Thomas Backmann konsert (SE)
- Skaparkraft utställning (AX)
- Mirja Klippel konsert (FI/DK)
- Litteraturdagarna Vigdis Hjorth (NO)
- Sankt Annæ Junior mandskor (DK)
- Breaks at Dawn konsert och live video performance (FI)
- Kreativ skivrarverkstad för ungdomar (EE/AX/DK)
- Oss emellan havet utställning (SE/FI)
- Vädret i Konsten föredrag (DK)
- Rådgivningssessioner (AX)
- Lise och Gertrud konsert (SE)
- Os emellan havet finissage och art talk (SE/FI)
- Young Nordic Stars workshop I DK (DK,AX,GL,FI,SE)
- Young Nordic Stars Konsert I Mariehamn (DK,AX,GL,FI,SE)
- ReGeneration2030 Summit (14 olika nationaliteter)
- HållbART mini musikfestival (NO,AX)
- En Räv har flere utgångar Nordisk vandringsutställning (DK)
- NKK stödrådgivning på NIPÅ
- En million sjunger nordiskt! Koncert och stream (DK,FO,IS,SE,NO,FI,AX)
- Plutos Baby - Dias Nordicos konsert i Madrid (AX)
- Nuuk Nordisk festival deltagelse (GL)
- Lust, idé, fantasi, Thomas Halling föredrag (SE)
- Grønlandsk trummdans (GL)

Mirja Klippel



Marcus Boman, ophængning af "Skaperkraft"



"Oss emellan havet"

Opfyldelse af resultatmål

NIPÅ har i året 2019 arbejdet meget med at koble det ålandske med det nordiske. Vi har valgt at tage et stærkere udgangspunkt i det der binder os sammen (havet) og den kendsgerning at vi bruger havet til at rejse ud.

Den nordiskemobilitet, som vi gennem koncert og udstillingsvirksomhed har forsøgt at blive klogere på, er specielt synlig i udstillingen Skaperkraft, som var en stærk fortælling om, hvad Åland betyder for mangfoldigheden og for internordisk kulturliv. Vi har rejst over vandet til Estland med skrivende unge mennesker og helt til Madrid med Ålandsk musik.

NIPÅ har gennem disse aktiviteter mødt et nyt ålandsk publikum, vi har skabt nye kontakter til det ålandske kulturliv og vi har spejlet mangfoldigheden af Åland i Norden.

Via samarbejdet omkring Dias Nordicos fik igen muligheden for at vise en musikalsk side af Åland frem i dette fællesnordiske samarbejde. Vores vægt på koblingen mellem kultur og vidensdeling resulterede i nogle meget velbesøgte foredrag med udgangspunkt i klima og vejr. Det var både nyt og spændende at koble kunst og vejr op på en indføring i klimaproblemer.

Det konstateres at NIPÅ har opfyldt de resultatmål der er beskrevet i vores bevillingsbrev.

*Forfattersamtale med
Thomas Halling på Bibban*



Plutos Baby på Dias Nordicos i Madrid

Virksomhedsområde: Det digitale og det holdbare Norden

NIPÅ har indenfor virksomhedsområdet *Det digitale og det holdbare Norden* i foråret 2019 realiseret følgende

- Vädret i Konsten foredrag (DK)
- Myter og fakta om klimaförändringar foredrag (DK)
- Extremvæder på Åland foredrag (DK)
- ReGeneration2030 Summit (14 olika nationaliteter)
- HållbART mini musikfestival (NO,AX)

Herunder streams:

- Vigdis Hjorth
- Kastelholmssamtalen
- ÅMI live maj
- Självstyrelseskonsert
- Bärkraftmötet - Omställning pågår
- Nordens Nya relevans - Alandica Debatt
- Hedersförtryck och våld i Norden - Alandica Debatt
- Partilederdebatt - Alandica Debatt
- ReGeneration2030 summit
- ÅMI live September



Breaks of Dawn, live musik/video performance på Bio Savoy

LIVESTREAM
28 mars 13:00-15:00 EEST

Kastelholmssamtalen

Ålands fredsinstitut

i samarbete med
Nordens institut
på Åland

KASTELHOLM
SAMTAL OM FRED
www.peace.ax

Samarbejde med Fredsinstitutet på Åland



Stream fra seminaret om Hedersförtryck och våld i Norden

Opfyldelse af resultatmål

NIPÅ har i 2019 lagt større vægt på at arbejde med holdbarhed og primært fokuseret på at fastholde aktivitetsniveauet i vores digitale streams.

Vi har afprøvet en ny festival som ikke alene arbejder for at være holdbar i sig selv, men også formidler stærke budskaber og binde folk sammen på tværs af sektorer i arbejdet for et holdbart liv. Festivalen HållbART, en kultur-festival med både musik, aktiviteter for børn og unge, udstillinger og dialog, realiseres i sammenhæng med ReGeneration2030 og bliver et supplement til det vigtige arbejde, der allerede er i fuld gang.

Vores streams er øget lidt i antal og fokuserer i 2019 mere på dialog og debat. Dette er et bevidst valg at vi gerne vil fastholde den gode debat og det gode perspektiv gennem disse streams. Vi vil i 2020 fokusere på at udvikle formatet yderligere således at vores digitale kultur og kundskabs bank kan blive endnu mere synlig og tilgængelig.

NIPÅ har skabt interaktive begivenheder samt bidraget til, at ålandsk, nordisk og baltisk tilgængeliggøres. Specielt på to og tre vejs sendingerne vil vi i 2020 øge disse begivenheder.

Det konstateres at NIPÅ har opfyldt de resultatmål der er beskrevet i vores bevillingsbrev.



Konferencier Jack Hancock på HållbART festival

Virksomhedsområde: Det Unge Norden

NIPÅ har i foråret 2019 realiseret følgende:

- Djur som ingen har sett utom vi (FI)
- ðordspor utställning (DK/NO)
- Kreativ skrivarkonkurrence for ungdomar (EE/AX/DK)
- Kom med, Det gror i Nord musik workshop (DK)
- Nordisk Nøj koncert for dagisbarn (DK)
- Young Nordic Stars workshop I DK (DK,AX,GL,FI,SE)
- Young Nordic Stars Konsert I Mariehamn (DK,AX,GL,FI,SE)
- ReGeneration2030 Summit (14 olika nationaliteter)
- HållbART mini musikfestival (NO,AX)
- Lawshifters workshops (AX/DK)
- Bland Drakar och Dragqueens sagostund (SE)



Opfyldelse af resultatmål

To af de største begivenheder vi har været engageret i falder indenfor dette virksomhedsområde. Samtidig er "Det Holdbare Norden" også koblet til disse begivenheder. NIPÅ spillede i 2019 en central rolle i ReGeneration2030 som formel ramme for denne ungdomsbewægelse. Der er stor opmærksomhed omkring arbejdet med at løse disse vigtige klimaspørgsmål og dette arbejde fortsætter i de kommende år. I forbindelse med ungdomstopmødet skabte vi en festival, HållbART, med det formål at formidle holdbarheds budskaber gennem kulturoplevelser og at inddrage det omgivende samfund i tankerne, der udspringer i det arbejde ReGeneration er engageret i. ReGeneration og HållbART går hånd i hånd også i 2020.

Vi har dækket en bred vifte af målgruppen fra de helt små til unge voksne med aktiviteter, både på Åland og ude omkring.

Det konstateres at NIPÅ har opfyldt de resultatmål der er beskrevet i vores bevillingsbrev.



Virksomhedsområde: **Lokalt kulturkontaktpunkt**

- Rådgivningssessioner (AX)
- NKK stödrådgivning på NIPÅ
- RSS feeds på hjemmesiden

Opfyldelse af resultatmål

Vi har i foråret afholdt 2 rådgivningssessioner - en generel rådgivning med grafisk præsentation af alle de muligheder vi i nordisk sammenhæng kan tilbyde, gennemgang af nordiske støtteordninger og diskusion af hvilke behov vi skal tilgodese i fremtiden når det gælder rådgivning om kulturens muligheder for at opnå støtte til egne projekter. Ugen efter arrangerede vi en personlig rådgivningssession hvor der kunne bookes tid til personlig rådgivning om specifikke projekter.

Supplement til rådgivningen er vores generelle informationsvirksomhed på SoMe og hjemmeside som er væsentligt styrket med ansættelsen af vores nye kommunikationsansvarlige projektleder.

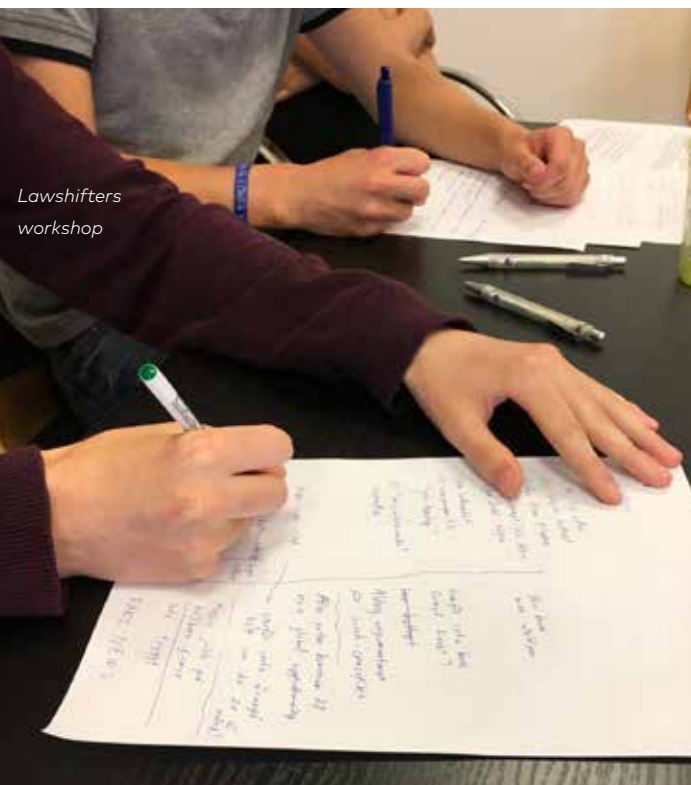
Vi har også fået sat vores udadrettede nyhedsflow i system således at Åland er synlig i de nordiske nyheder der ugentligt sendes ud fra NMRs.



Katja Långvik fra NKK på rådgivningsbesøg

Virksomhedsområde: Samvirke med de andre nordiske kulturinstitutioner

- NIPÅ har i foråret samarbejdet med Nordisk Info i Sønderjylland/Slesvig om projektet Nordspor.
- NIPÅ har sendt unge deltagere til projektet Kreativt Skrivarkurser i Estland. NIPÅ har gennem dette projekt bidraget til samarbejdet mellem flere af de nordiske kontorer i Baltikum.
- NIPÅ har bidraget til Nuuk Nordisk kulturfestival med musik fra Åland. Dette er et led i samarbejdet mellem NIPÅ og NAPA.
- NIPÅ arbejder til daglig på at udbrede kendskabet til NKK og Nordisk Ministerråds støtteprogrammer. Via vores hjemmeside vises RSS feeds. Via nyhedsbreve spredes nyheder og via et årligt rådgivningsmøde kan vi gå i dybden med informationen til den enkelte interesserede kunstner og kulturarbejder.
- NIPÅ har i samarbejde med NKK deltaget i et Metoo seminar på Mariehamns Stadsbibliotek.
- Udstillingen Djur som Ingen har set blev realiseret i et samarbejde mellem NKK og NIPÅ.
- Lawshifters var en del af Nuuk Nordisk kulturfestival hvor unge fra både Åland og Grønland fik mulighed for at udstille lovforslag, der blev skabt i dette samarbejde mellem NAPA og NIPÅ.



En million synger nordisk i Alandicas foyer



*Jesper Theilgaard
interviewes af
Ålands Radio*



*Johanna Brådd viser rundt
i Oss emellan havet udstillingen*

Del 3

Horisontelle perspektiver - ligestilling, børn og unge samt holdbar udvikling

NIPÅ arbejder målrettet på, at alle de 3 tværgående indsatser er synligt repræsenteret i vores aktiviteter. Vores program skal afspejle en ligelig fordeling af køn samt udvidede genus perspektiver, der ikke er rammesat af den traditionelle kønsdefinition.

Børn og unge er en helt central målgruppe, deltagergruppe og indholdsproducerende gruppe som vi har prioriteret væsentligt op de senere år. I 2019 var omkring 30% af vores programvirksomhed rettet imod, og præget af, indsatsen for børn og unge.

Holdbar udvikling er et gennemgående perspektiv i alt hvad NIPÅ producerer og er involveret i. NIPÅ deltager i netværket bärkraft.ax arbejde for et holdbart Åland og er repræsenteret både i styret og i netværksgrupperne. Vi er institutionel vært for ReGeneration2030, producerer Hållb-ART festival og samtidig er alle vores begivenheder produceret med et holdbarhedsperspektiv for øje.

NIPÅ arbejder for at blive Green Office certificeret og vi forventer at dette sker i løbet af våren 2020.

Del 4 Styling og kontrol af virksomheden

Den interne styring og kontrol af virksomheden er defineret af institutionshåndbogen, bevillingsbrevet samt aftaler om intern revision og fungerer helt tilfredsstillende.

NIPÅ arbejder løbende på at fastholde en transparent struktur og gen

Personalesituationen

Vi har etableret en stabil personalsituation på NIPÅ. Med forlængelsen af vores projektleder samt ansættelsen af en ny projektleder med kommunikationsansvar, har NIPÅ en sikker og stabil arbejdsstyrke og gennem den seneste ansættelse har institutionen fået tilført netop de kompetencer vi har haft behov for at få tilført.

Kommunikation

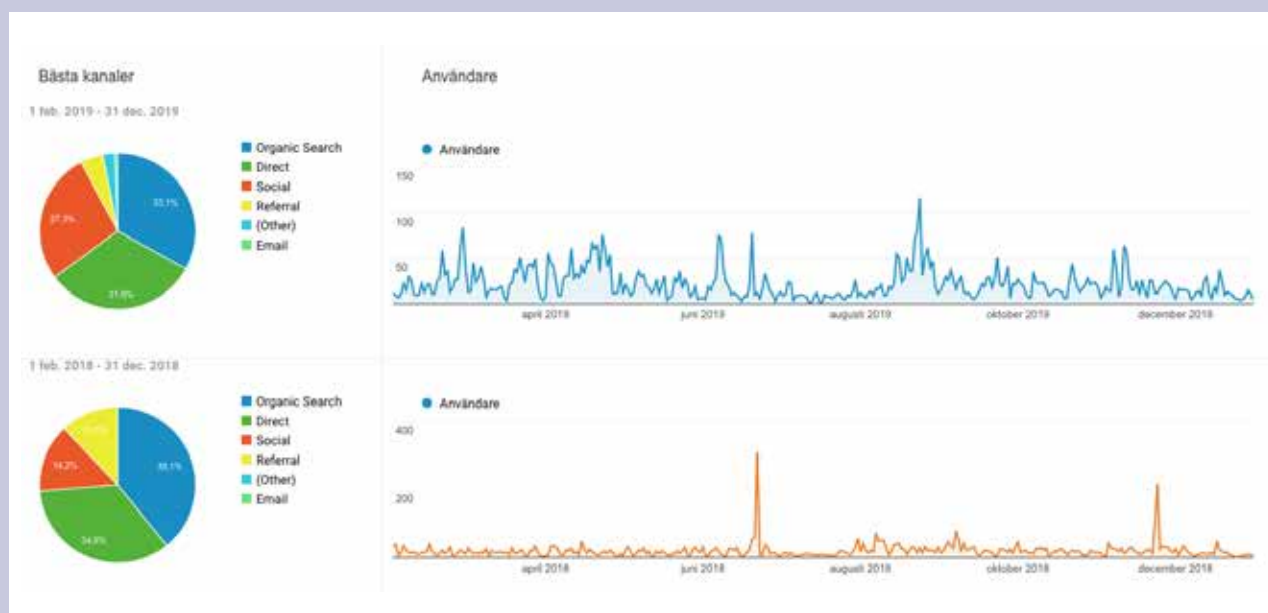
Med ansættelsen af den nye kommunikationsansvarlige har vi kombineret projektledelse med strategisk kommunikationsudvikling og gennem hele 2019 har vi indhentet nye erfaringer på dette område. Med erkendelsen af, at NIPÅ i høj grad kommunikerer via digitale medier (SoMe, web) og samt selvfølgelig traditionelle medier som radio, trykte annoncer i aviser og flyers, har vi i 2019

taget hul på opsamling af statistik, der skal underbygge fremtidige kommunikations-strategiske beslutninger. Vi ved for eksempel at vores digitale læsere bevæger sig fra desktop til håndholdte enheder, vi ved at vi har et øget antal læsere og dermed når et øget antal potentielle kulturinteresserede og vi kan se at vi har en mere ensartet aldersfordeling i 2019 sammenlignet med året før.

Vi bruger informationerne og statistikken til at følge op på f.eks. billetsalg, udvikling af strategier for hvordan vi når nye målgrupper, viden om hvilke platforme der er mest effektive og i hvilken målgruppe forskellige platforme er populære.

Samarbejden

Samarbejdet med lokale samarbejdspartnere, med Landskapsregeringen og og andre relevante aktører på Åland og i Norden har ligget meget stabilt i 2019. NIPÅ har valgt at fokusere på forankring frem for vækst og dette har givet god mening set retrospektivt. Dette samarbejde har også fokuseret på, at nå målgrupper i periferien af vores publikum. Dette fokus vil NIPÅ gerne fastholde i 2020. Jo flere forskellige faste samarbejdspartnere vi jævnligt kontakt med påvirker vores mulighed for at nå nye målgrupper.



Temadag Digital kommunikation

NIPÅs kommunikationsansvarlige stod for en intern temadag med fokus på digital kommunikation, med det mål at vi sammen skaber intern viden om hvordan vi hidtil har arbejdet med kommunikation og hvordan vi rent strategisk har mulighed for, at udvikle os indenfor området.

Illustrationen beskriver en "tragt" som viser hvordan vi strategisk leder vores målgrupper til vores hjemmeside. Tragtenes midterste del illustrerer hvilke områder som vi aktivt har arbejdet med i 2019.

Over tragten vises områderne indenfor digital kommunikation som vi fremover kan "stoppe ned i tragten" og arbejde mere aktivt med at optimere trafikken til vores hjemmeside.

NIPÅ ønsker løbende at få kontakt til nye målgrupper, styrke vores synlighed i de eksisterende samt formidle vigtige budskaber. Derfor er det vigtigt at vi løbende arbejder mere strategisk og agilt i det kommunikative felt.

Dette er et fremadrettet arbejde der, i lighed med vores andre indsatsområder såsom holdbarhed, børn og unge, ligestilling, en "never ending story".



Vi ser en stigning i trafikken på nipa.ax i 2019 jf. m 2018, fra det tidspunkt, hvor vi fik en ny ressource på kommunikationssiden. Vi har mere aktivt opbygget strukturen for, hvordan vi driver trafik til vores websted, og at vi nu sikrer, at vi har sporingskoder (utm-nøgler, fb-pixels osv.) på alt, hvad vi gør, så vi med en korrekt metode kan følge den digitale trafik og nøjagtigt se hvilken kanal der genererer hvilken trafik.

Vi kan også nævne, at vi stræber efter at arbejde mere agile med vores digitale kommunikation, ved at vi løbende afstemmer et projekt og ser, hvilken effekt indsatsen har gjort og hvad der yderligere skal gøres for at få de effekter, vi ønsker at opnå.



Statistiken i bilden ovan avser tidsperioden 1.2-31.12.2019 jmf med samma period 2018, för att se hur den totala trafiken på nipa.ax har förändrats, från det att Nipå erhöill en ny person inom det kommunikativa.

Vi har både i 2019 og også fremadrettet et særligt fokus på trivsel. NIPÅ har løbende opfølgning på personalets trivsel og behov for videreuddannelse og har blandt andet været realiseret i planlagte trivsels og opfølgningssamtaler efter behov. NIPÅ havde i september besøg af Nordisk Ministerråds HR repræsentant samt en ekstern konsulent og sammen gennemgik alle ansatte et workshop frugtbart forløb over 2 fulde dage.



Risikostyring

NIPÅ har en relativt lille risiko for økonomisk tab. Dette skyldes primært en fokuseret og agil projekthåndtering. Den største risiko ligger i pioner projekter og udvikling af nye begivenheder af større format som f.eks festivaler. I de sammenhænge bør vi være meget observante på den økonomiske styring.

Risiko for manglende målopfyldelse er ligeledes relativt begrænset. I og med at målene i stor udstrækning er kvalitative, er målopfyldelse et relativt begreb, der må vurderes ud fra kvalitative kriterier. Kun ved aflysninger eller andre store programændringer vil der være behov for en udvidet risikostyring på målopfyldelsen.

NIPÅ har løbende intern kontrol af udgifter knyttet til direktørens bankkort og denne foretages af personale på Nordisk Ministerråds sekretariat.

NIPÅ har i 2019 været udfordret på økonomien pga fejlagtig information om udlandstillæg til en ansat. Det har derfor i årets løb været nødvendigt med en stram styring af projektbudgetter. NIPÅ har samtidig valgt at fokusere meget på udviklingen af den eksterne kommunikation, da dette område både trænger og samtidig er næsten omkostningsfrit. Årets resultat, et overskud på 25.812€ indikerer at risikostyringen har fungeret tilfredsstillende.

Beregning af nødvendig økonomisk buffer.

NIPÅs lønforpligtelser beløber sig på årsbasis til godt og vel 200.000€, alt afhængigt af justeringer samt eventuelle ikke forudsete tillæg. NIPÅ har for nuværende ikke andre forpligtelser som forpligter Nordisk Ministerråd. På baggrund af dette anbefaler jeg, at den økonomiske buffer er op mod 60.000€ og ikke højere.

Identificering af mål

Som kulturinstitution har vi altid en pågående dialog om vægtning af kvalitative mål i forhold til kvantitative. Vi har som mål en forpligtelse til at inspirere og berige vores samtid, samt at øge tilstrømningen til vores arrangementer. På Åland er en af de ressourcer vi ikke har så meget af, publikum. Dette gør, at vi i højere grad fokuserer på at nå den rigtige målgruppe end fokuserer på, at få så mange i tale som muligt. Formidling af nordiske værdier og arbejdet med at virkeliggøre kulturministrenes vision er centrale elementer i institutionens målsætning.

Dette års resultat er ganske godt billede på, at det er lykkedes at implementere en virksom styring og dermed imødegå u hensigtsmæssige udsving i økonomien. Dette er lykkedes uden mærkbar indflydelse på NIPÅs kulturprogram.

Sankt Annæ junior mandskor i Sankt Görans Kyrka, Mariehamn



Glade børn på udstilling



“

- Det kontaktnät och den kunskap som NIPÅ har ställt till vårt förfogande har varit en game changer för oss. Vårt samarbete har gett oss tillträde till internationella scener och sammanhang som betytt oerhört mycket för oss, både konstnärligt och karriärmässigt. Vi har vänner och samarbetsparter i hela Norden, som vi har mött på turnéer och workshops från Buenos Aires till Nuuk.

- Jakob Lavoius, Birdpeople

Fra udstillingen Skaparkraft



“

- Att jag med stöd av NipÅ fått möjlighet att ställa ut porträtt från min bok Skaparkraft har för mig personligen varit oerhört viktigt och hedrande. Jag hoppas att utställningen på sina vidare resor skall väcka nyfikenhet för det åländska kulturlivet och ge de deltagande åländska konstnärerna större uppmärksamhet i våra grannländer. Det nordiska kulturella utbytet och samarbetet ger oändligt många nya perspektiv på livet både hos våra tranan och oss själva. Utan insatserna från Norden institut på Åland skulle många artister och kulturyttringar från våra grannländer förblivit okända här.

- Marcus Boman, fotograf



Lise och Gertrud
på selvstyrelsesdagen

Del 5 Årsregnskab med kommentarer

BOKSLUT FÖR NORDENS INSTITUT 2019				
Valuta:EUR				
BALANSRÄKNING	2019-12-31		2018-12-31	
AKTIVA				
RÖRLIGA AKTIVA				
Kortfristiga fordringar				
Kontofordringar m m	4 014,05		3 984,29	
Projektfordringar	-			
Resultatregleringar	-		16 000,00	
Kortfristiga fordringar		4 014,05		19 984,29
Bank				
Ålandsbanken Abp	107 439,46		94 917,88	
Bank		107 439,46		94 917,88
RÖRLIGA AKTIVA		111 453,51		114 902,17
AKTIVA TOTALT		111 453,51		114 902,17
BOKSLUT FÖR NORDENS INSTITUT 2019				
Valuta:EUR				
BALANSRÄKNING	2019-12-31		2018-12-31	
PASSIVA				
FRÄMMANDE KAPITAL				
Kortfristigt främmande kapital				
Kontoskulder m m	21 541,59		39 986,28	
Projektförskott	1 938,43		9 820,31	
Projektförbindelser	-		-	
Resultatregleringar	25 868,46		28 802,55	
Kortfristigt främmande kapital		49 348,48		78 609,14
EGET KAPITAL				
Överskott/underskott fr tidigare räkensk	36 293,03		56 616,15	
Räkenskapsperiodens över/underskott	25 812,00		- 20 323,12	
EGET KAPITAL		62 105,03		36 293,03
PASSIVA TOTALT		111 453,51		114 902,17

BOKSLUT FÖR NORDENS INSTITUT 2019

BOKSLUT FÖR NORDENS INSTITUT 2019			
Valuta:EUR			
RESULTATRÄKNING	01.01-31.12.2019	01.01-31.12.2018	
Intäkter			
Nordiska Ministerrådets ordinarie budget	410 300,00	408 700,00	
Nationella bidrag	109 240,95	106 462,62	
Övriga intäkter	1 785,02	8 993,68	
Finansiella intäkter	13,16	43,64	
Projektmedel från Nordiska Ministerrådet	18 403,90	32 688,96	
Andra externa projektmedel	22 385,32	58 675,46	
Intäkter totalt	562 128,35	615 564,36	
Kostnader			
Personalkostnader	- 261 917,82	- 283 752,54	
Varor och tjänster	- 273 234,58	- 347 061,77	
Bidrag till externa projekt	- 1 134,27	- 5 000,00	
Övriga kostnader	- 29,68	- 73,17	
Kostnader totalt	- 536 316,35	- 635 887,48	
Räkenskapsperiodens överskott/underskott	25 812,00	- 20 323,12	

Kontofordringar m m

2019-12-31

Konto 11105, 11110, 11114, 11124, 11224 samt 11524

Fordran på	Förklaring	Belopp
Ålands landskapsregering	Moms november och december 2019	4 014,05
Sammanlagt kontofordringar m m		4 014,05

Banktillgodohavanden

2019-12-31

Konto 19126

Bank	Belopp
Ålandsbanken Abp	107 439,46
Sammanlagt bank	107 439,46

Kommentarer till Nordens Instituts bokslut 2019

Nordens Instituts bokslut för år 2019 är uppgjort enligt den modifierade bokföringsprincipen. Den modifierade räkenskapsprincipen antogs av Nordiska Ministerrådet i oktober 2001 och började gälla från och med den 01.01.2002.

Resultaträkningen

I resultaträkningen ingår även de kostnader som Ålands landskapsregering ersätter. På intäktsidan under nationella bidrag och på utgiftssidan under varor och tjänster.

Benämning enligt 2019 års resultaträkning: Resultatkonton som ligger till grund:

Intäkter

NMR:s ordinarie budget	51000	NMR:s ordinarie budget
Nationella bidrag	52000	Nationella bidrag
Övriga intäkter	53100	Biljettinkomster
	53900	Övriga intäkter
Finansiella intäkter	55100	Finansiella intäkter (ränteintäkter på betalningsrörelsens konton m m)
Projektmedel från NMR	56100	Projektmedel från NMR
Andra externa projektmedel	57100	Andra externa projektmedel

Kostnader

Personalkostnader	61000	Löner
	61200	Ersättningar från FPA
	61500	Arvoden
	61610	Pensionsavgifter
	61620	Olycksfallsförs avgifter
	61630	Socialskyddsavgifter
	61640	Arbetslöshetsförsäkringsavg
	61800	Försäkringstjänster (grupplivs förs m m)
	61900	Periodisering av semesterlöner

Benämning enligt 2019 års resultaträkning: Resultatkonton som ligger till grund:

	61950	Företagshälsövård
	61999	Övriga personalkostnader
Varor och tjänster	62000	Små inventarier
	62100	Kontorsmaterial
	62200	Litteratur
	62210	Prenumerationer
	62300	Livsmedel
	62900	Övrigt material
	63000	Lokalhyror
	63010	Hyra för teknikutrustning
	63050	Övriga hyror
	63100	Kontorstjänster
	63110	Tryckningstjänster
	63120	Annonsering
	63130	Marknadsföring
	63140	It-tjänster
	63150	Banktjänster
	63160	Telefonkostnader
	63170	Teknikertjänster
	63180	Upphovrättskostnader
	63200	Försäkringstjänster (reseförs m m)
	63300	Transporttjänster
	63400	Kursavgifter
	63405	Utbildning
	63410	Logi
	63490	Övriga tjänster
	63510	Dagtraktamenten
	63520	Kilometerersättning
	63530	Resetjänster- och kostnader
	63600	Representation
Bidrag till externa projekt	65100	Bidrag
	65200	Stipendier
	65200	Priser
Övriga kostnader	69100	Finansiella kostnader

Balansräkning 31.12.2019	Not	31.12.2019	31.12.2018
Tillgångar (aktiver)			
Försäljningslager		0	0
Kundfordringar m.m.		4014,05	3984,29
Projektfordringar		0	x
Periodavgränsningar		0	16000
Kassa och bank		107439,46	94917,88
Summa tillgångar		111453,51	114902,17
Skulder (Passiver)			
Leverantörsskulder m.m.		21541,59	39.986,28
Projektförskott		1938,43	9.820,31
Projektförpliktelser	3	x	x
Periodavgränsningar		25868,46	28.802,55
Överförda medel	4	62105,03	36293,03
Summa skulder		111453,51	114.902,17

RESULTATRÄKNING	Not	Budget	Utfall	Utfall
		2019	2019	2018
Intäkter				
Basbeviljning från Nordiska ministerrådet		410400	410300	408700
Nationella bidrag	1	107000	109241	106463
Övriga intäkter		13000	1785	8994
Finansiella intäkter		100	13	44
Projektmedel från Nordiska Ministerrådet	3	53500	18404	32669
Andra externa projektmedel	3	2000	22385	58675
Summa intäkter		586000	562128	615564
Kostnader				
Personalomkostnader		264000	261918	283753
Varor och tjänster		299750	273235	347062
Bidrag till externa projekt		1500	1134	5000
Övriga omkostnader		100	30	73
Summa kostnader		565350	536316	635887
Årets överförda medel		20650	25812	-20323

Administrationskostnader		90000	80738,21	88604
Summa kostnader		389000	383594,4	419500
VERKSAMHETSOMRÅDE Det interkulturelle Norden				
Basaktivitet		106200	91998,2	150284
Egna bidrag till externa projekt		x	1134,27	x
Externt finansierade projektkostnader	3	x	x	x
VERKSAMHETSOMRÅDE Det digitale og holdbare Norden				
Basaktivitet		61000	47550,7	82639
Egna bidrag till externa projekt		x	x	x
Externt finansierade projektkostnader	3	x	x	x
VERKSAMHETSOMRÅDE Det unge Norden				
Basaktivitet		93650	89736,62	59117
Egna bidrag till externa projekt		x	x	x
Externt finansierade projektkostnader	3	x	x	x
VERKSAMHETSOMRÅDE Lokalt kulturkontaktpunkt				
Basaktivitet		33000	51192,57	39799
Egna bidrag till externa projekt		x	x	x
Externt finansierade projektkostnader	3	x	x	x
VERKSAMHETSOMRÅDE Samvirke mellem de nordiske institutioner				
Basaktivitet		1000		x
Egna bidrag till externa projekt		x	x	x
Externt finansierade projektkostnader	3	x	x	x
Summa verksamhetsområde 1, 2, 3 etc.		294850	280478,1	331839

Not 1, Fria tjänster/hyra med mera	<i>Detta år</i>	<i>Föreg. år</i>
Fri hyra	44112	45780
Fria personalresurser	42556,14	44623
Andra fria driftsaktiviteter	22572,81	16060
Summa	109241	106463

Not 2: Hyra och leasing	
<i>Lokalhyra</i>	0,-
<i>Andra hyror</i>	0,-
<i>Leasing</i>	0,-

Not 3: Förpliktelser i institutionens program- och projektverksamhet:							
TUSIND €							
Program/periode	Finansiär	Projekt- förpliktelse 31/12 2018	Tilgang 2019	Afgang 2019	Projekt- förpliktelse NMR 31/12-2019	Projekt- förpliktelse Eksterne 31/12 2019	Total Projekt- förpliktelse 31/12 2019
ReGeneration2030	NMR	9.820	10.522	-18.404	1.938		1.938
	Ekstern	-	17.211	-17.211		-	
I alt		9.820	27.733	-35.615	1.938	-	1.938

Not 4: Eget kapital	
Eget kapital per 31/12 2019	62.105
Härv basmedel till 3 månaders drift	60.000
Intern reservation/Program A (2016-2018)	0
Intern reservation/Program B (2016-2019)	0
Intern reservation/Program C (2017-2019)	0
Oreserverat	2.105
Summa	62.105

Projektförskott

2019-12-31

Konto 25000		
Skuld till	Förklaring	Belopp
Nordiska ministerrådets sekr	Projekt Regeneration 2030	1 938,43
Sammanlagt projektförskott		1 938,43

Passiva resultatregleringar

2019-12-31

Konto 29900		
Skuld till	Förklaring	Belopp
	Semesterlöneskuld	25 868,46
Sammanlagt passiva resultatregleringar		25 868,46

Eget kapital

2019-12-31

Konto 20500		
Eget kapital består av ett ackumulerat överskott för verksamheten.		

Kostnader som Ålands landskapsregering betalat under 2019

Verksamhetskostnader	
401015 Löner för arbetsavtalsförhålla	-35 770,48
411010 Pensionsavgifter	-6 510,22
415110 Arbetsgivarens socialskyddsavg	-275,44
417010 Olycksfallsförsäkringsavgifter	-145,57
434210 IT-licenser årsavgifter	-613,02
434599 Övriga administrativa tjänster	0,00
434715 IT-tjänster	-5 471,75
435010 Tryckeri- och kopieringstjänst	-44,50
435016 Reklam- och marknadsföringstjänster	0,00
436210 Mobiltelefonavgifter	-534,69
436229 Övriga teleavgifter	-44,02
438011 Avfallshantering	-247,52
438111 Städ-tjänster	-5 475,00
438199 Övriga renhållnings- och tvätttjänster	-6,00
439710 Fastig.tek underh EJ BYGGTJÄNS	-42,70
440220 Byggnads, rep. o underh maskin	-294,91
440599 Övr byggnads-, rep o underh tjänster	-175,05
447599 Övriga köpta tjänster	-158,38
450010 Kontors- och skrivarmaterial	-1 285,26
454199 Övriga apoteksvaror	-106,83
457012 Elenergi o elöverföringsavgift	-857,14
458513 Skrivare, skanner, kopiator	-442,00
458599 Övrig IT- och kontorsutrustning	0,00
458910 Möbler	-5 660,15
459019 Övr material underhåll fastigh o områden	-111,27
472020 Hyror för verksamhetslokaler	-44 112,00
474010 Hyra och leasing för utrustning	-108,48
476019 Övriga lokalhyror	-596,64
460120 IT-tillbehör	-32,26
460299 Övrigt material	-119,67
SUMMA KOSTNADER	-109 240,95

Bokslutet godkänt: 12 / 02 2020

Nordens Instituts direktör:



Revisionen utförd och berättelsen lämnad: 30, 4 2020



Marika Björkman

